

vårt ansvar

ARLA FOODS' CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

CODE OF CONDUCT



Arla Foods hanterar frågor s
på ett hållbart och ansvars
företagets anseende och lö

om rör etik och kvalitet
fullt sätt för att säkerställa
nsamhet.



INNEHÅLL

AFFÄRSPRINCIPER	6
VERKSAMHETSPRINCIPER	8
LIVSMEDELSSÄKERHET	10
MAT OCH HÄLSA	12
MILJÖ OCH KLIMAT	14
LANTBRUK	16
INKÖP	18
ARBETSPLATSEN	20
MARKNADSAGERANDE	22
SAMHÄLLSRELATIONER	24
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER	26

©Arla Foods ambA,
december 2010, andra utgåvan

Projektkoordinering: Arla Foods
Produktion: Anna Michélsen
Grafisk form: Waldton Design AB
Foto: ©Getty Images (omslag och sid
4, 6, 8, 10, 12, 16, 18, 20, 22, 24),
©Nordic Photos (sid 14, 26)
Papper: Arctic Paper, Munken Polar
Tryck: Scanprint, 2010



541 006



Förord

Vår mission är att erbjuda moderna konsumenter mjölkbaserade livsmedel som skapar inspiration, trygghet och välbefinnande. Detta ger oss en bra utgångspunkt för vårt arbete med socialt ansvarstagande – att långsiktigt främja trygghet och säkerhet i ett brett samhällsperspektiv.

Vi ser oss själva som en aktiv aktör i de sammanhang där vi är verksamma. Det innebär att vi inte bara ska förmedla våra grundläggande värderingar till våra medarbetare och ägare, utan också till våra kunder och konsumenter. Det är viktigt att alla omkring oss förstår vår ståndpunkt och vet vad de kan förvänta sig av oss. Arla Foods är verksamt i hela världen och vi tar vårt ansvar för samhället, miljön och de människor som kommer i kontakt med våra produkter och vår produktion.

Vår uppgift är att utveckla en verksamhet som grundar sig på långsiktiga perspektiv och som visar respekt för och är i harmoni med omgivningen. Som medarbetare på Arla Foods har vi en gemensam värdegrund och en gemensam kultur, oavsett var i Arla Foods-koncernen vi arbetar. Arla Foods Code of Conduct är ett verktyg för alla medarbetare i hela världen som visar hur vi förväntas agera när vi ställs inför olika dilemman.

Ett företags etiska, sociala och miljömässiga ansvar utmanas hela tiden. Vi ser det här dokumentet som ett levande redskap som utvecklas allt eftersom vi och världen omkring oss får mer kunskap.

Du som läser detta och har synpunkter är välkommen att höra av dig till oss på arla@arlafoods.com.

Peder Tuborgh, VD och Ove Møberg, ordförande

Vad innebär ett ansvarsfullt företagande?

I alla länder där vi är verksamma och på alla nivåer i organisationen följer vi lagen. Vi redovisar alla våra ekonomiska transaktioner enligt nationell lagstiftning och vi befattar oss inte med mutor. Det gör att vi kan agera med trovärdighet och integritet i alla relationer.

Vi agerar med trovärdighet och integritet i all verksamhet.

LAGSTIFTNING

- Arla Foods ställningstagande är att alltid minst uppfylla de lagar, regler och förordningar som gäller i de länder där vi är verksamma.
- Vår ledning vidtar åtgärder vid alla eventuella överträdelser.

BOKFÖRING OCH REDOVISNING

- Vi sköter vår bokföring och redovisning enligt nationell lagstiftning.
-

MUTOR

- Vi accepterar aldrig, direkt eller indirekt, mutor eller andra oegentliga förmåner eller ersättningar, till förmån för verksamheten och/eller för ekonomisk vinning.
 - Vi erbjuder aldrig eller ger aldrig någon gåva eller betalning som utgör eller kan tolkas som en muta.
 - Vi avvisar och rapporterar omgående till ledningen alla krav på, eller erbjudanden om, mutor.
-



VERKSAMHETSPRINCIPER

Hur tillgodoser vi ägarnas intressen?

Eftersom vi är ett internationellt företag och samtidigt ett producentkooperativ ställs särskilda krav på hur verksamheten styrs. Alla våra ägare måste ges tillräcklig information för att ha möjlighet att påverka viktiga beslut. Samtidigt har de förtroendevalda representanterna ägarnas uppdrag att utforma övergripande strategier och se till att verksamheten drivs med ägarnas bästa för ögonen.

Vi bedriver vår verksamhet i god kooperativ anda, vilket främjar ägarnas ekonomiska intressen.

RESURSER

- Vi driver företaget effektivt genom att ständigt optimera användningen av råvaror, kapital och mänskliga resurser, för att skapa värde för våra ägare.

STYRNING

- Det är ledningens ansvar att styrelsen har tillräcklig information för att kunna besluta om företagets strategi och övervaka ledningens arbete.
- Vi underlättar för ägarna att delta i viktiga beslut, exempelvis nominering och val av styrelseledamöter.
- Vi gör det möjligt för ägarna att ställa frågor till styrelsen samt att föra upp relevanta frågor och motioner på dagordningen för representantskapet.
- Vi förser ägarna med relevant information i god tid inför möten.

MEDLEMSSKAP

- Vi har lika och rättvisa villkor för inträde i och utträde ur kooperativet.
 - Vi skyddar och tydliggör ägarnas medlemsrättigheter.
-

INSYN

- Vi förser ägarna med tillräcklig information om beslut som rör grundläggande företagsförändringar.
 - Vi förser, utan dröjsmål, ägarna med all den information de efterfrågar om företaget, exempelvis marknadsutveckling, finansiell situation, ägande och styrning.
 - Vi ger ägarna tillgång till våra stadgar och regelverk, förtroendevalda ägarrepresentanter och nyckelmedarbetare.
 - Styrelseledamöter och ledning är skyldiga att informera styrelsen om de direkt, indirekt eller genom tredje part har väsentliga intressen i en affär eller en fråga som direkt påverkar företaget.
-

Är det säkert att dricka mjölk?

Konsumenterna måste kunna känna sig trygga med våra produkter. Vi har högt ställda kvalitets- och säkerhetskrav, vilka gör att vi kan garantera säkerheten i hela produktionskedjan. Om något trots detta skulle gå fel, har vi system för att spåra produkter och ingredienser, så att vi omedelbart kan vidta nödvändiga åtgärder.

Vi uppfyller konsumenternas krav på säkra mjölkbaserade livsmedel.

HELHETSSYN

- Vi har höga normer för livsmedelssäkerhet i hela livsmedelskedjan, vilket innebär att vi engagerar alla, från våra mjölkproducenter till konsumenterna i vårt åtagande för livsmedelssäkerhet.

KUNSKAP

- Vi håller oss uppdaterade om utvecklingen inom livsmedelssäkerhet och ser till att vi har den information och kunskap som krävs för att kunna agera förebyggande.

PRODUKTKVALITET

- Vi levererar produkter och ingredienser som överensstämmer med erforderliga standarder och specifikationer.

HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)

- Vi har kontroll på risker i tillverkningsprocessen genom att ha ett väl fungerande HACCP-system och genom att ha kompetenta medarbetare.

FRÄMMANDE ÄMNEN

- Genom förebyggande åtgärder skyddar vi våra konsumenter från att skadas av främmande föremål och/eller ämnen i produkterna.

HYGIEN

- Vi erbjuder säkra produkter genom hygienisk tillverkning och hantering, och genom att följa tydliga rutiner för personlig hygien.
-

PRODUKTIONSANLÄGGNINGAR

- Vi följer eller överträffar relevanta standarder genom att underhålla och rengöra byggnader och utrustning för att garantera livsmedelssäkerhet i hela produktionskedjan.

SKADEDJURSKONTROLL

- Vi håller våra anläggningar fria från skadedjur genom proaktiva program.

SPÅRBARHET

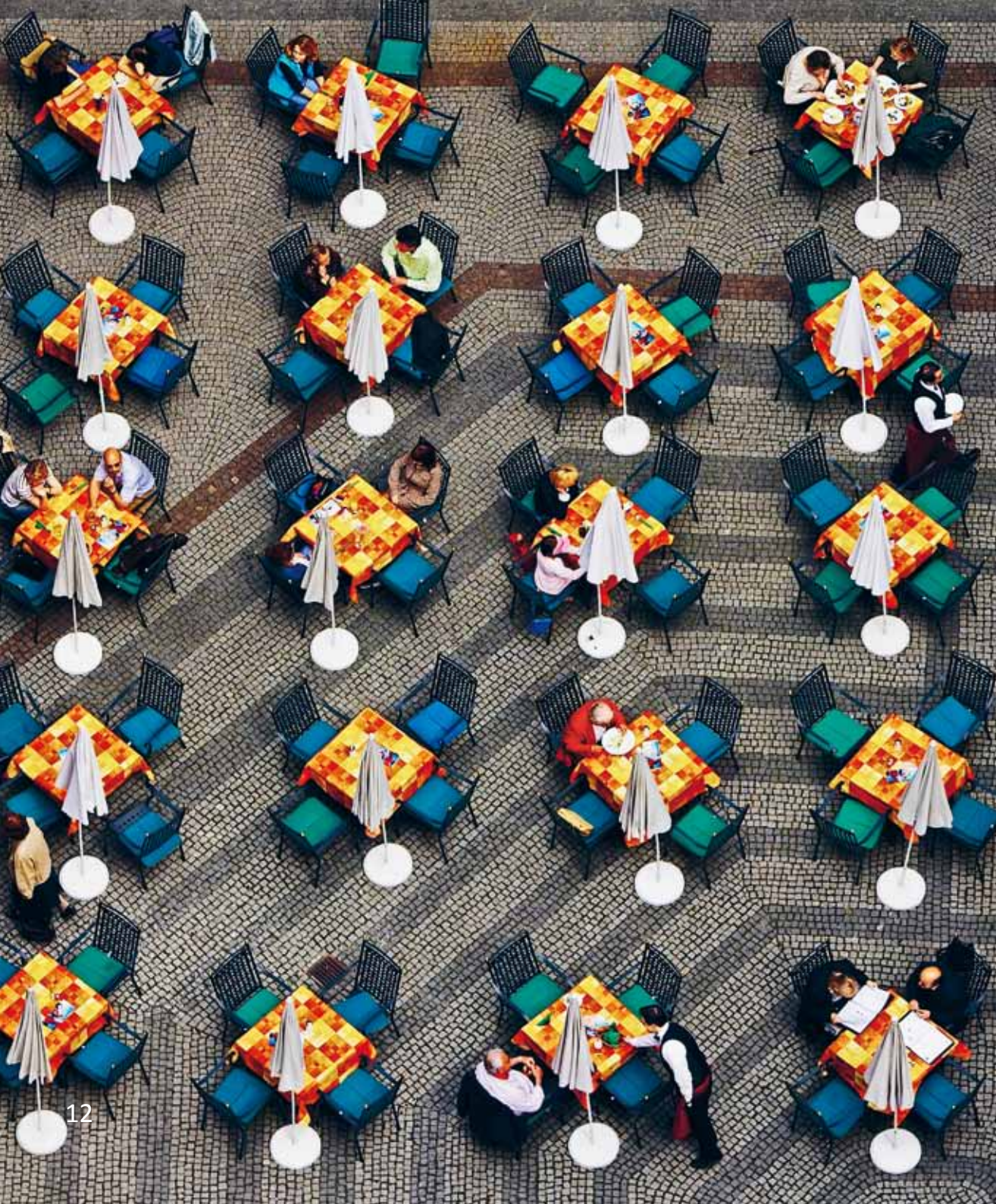
- Vi har system för att spåra råvaror, ingredienser och slutprodukter.

PRODUKTÅTERKALLELSE

- När vi upptäcker fel på våra produkter skyddar vi konsumenterna genom att återkalla de produkter som bedöms vara hälsovådliga.

ALLERGIER

- För att konsumenterna själva ska kunna göra ett aktivt val deklarerar vi ingredienserna i alla våra produkter. Vi har aktuella kunskaper om olika allergier och har handfasta inköps- och produktionsrutiner för att förhindra inblandning av allergena ämnen.
-



MAT OCH HÄLSA

Ska vi bestämma vad folk ska äta?

Vi informerar våra konsumenter om vad produkterna innehåller så att de själva kan välja varor som bäst motsvarar deras smak och behov. Vårt mål är att våra produkter och den information vi tillhandahåller ska inspirera och stimulera till ett ökat intresse för sambandet mellan näring och hälsa. Vi stödjer forskning inom området för att lära oss själva och andra mer om en balanserad kost.

Vi uppfyller konsumenternas krav på nyttiga produkter och näringsinformation om produkterna.

INFORMATION

- Vi förser konsumenterna med näringsinformation som skapar förtroende och trygghet samt inspirerar dem att välja de produkter som uppfyller deras behov.

INSPIRATION

- Vi uppfyller konsumenternas krav på information om kopplingen mellan mjölkbaserade livsmedel och hälsa så att de inspireras att välja produkter som tillfredsställer deras individuella behov.

SÄKERHET

- Vi ger konsumenterna relevant produktinformation, så att de känner sig välinformerade och trygga i sitt val av produkter.

VÄLBEFINNANDE

- Vi uppfyller konsumenternas krav på hälsosamma och säkra produkter som ger välbefinnande till både kropp och själ.

DIALOG

- Vi bygger vår kommunikation kring näringsfrågor på öppenhet, dialog och samarbete med myndigheter, experter, hälsoinformatörer och konsumentgrupper.
-

KOST

- Genom lättförståelig och öppen produktinformation bidrar vi till konsumenternas förståelse för vilken roll mejeriprodukter spelar i en välbalanserad kost.

FORSKNING

- Vi stödjer forskning som undersöker kopplingen mellan mejeriprodukter, välbefinnande och en rad olika hälsofrågor, för att öka kunskapen om mejeriprodukternas roll i en sund och välbalanserad kost.
- Som seriös och pålitlig tillverkare av livsmedel och ingredienser utgår vi från forskningen i våra hälsorelaterade aktiviteter.

KOMMUNIKATION

- Endast då vi har väldokumenterade vetenskapliga underlag hävdar vi att våra produkter är bra för hälsan.
-



MILJÖ OCH KLIMAT

Vad är en acceptabel miljöpåverkan?

Att ständigt sträva efter att minska verksamhetens miljöeffekter är ett självklart mål. Samtidigt är det ofrånkomligt att vår produktion på gårdar och mejerier samt våra transporter påverkar miljön. Vi överväger i varje led om vi kan ändra något i vårt arbetssätt för att minska vår miljöpåverkan.

Vi förbättrar kontinuerligt vår miljöprestanda genom att följa hållbara principer – från ko till konsument.

PRODUKTER

- Vi strävar ständigt efter att minska våra produkters påverkan på miljön.

ANLÄGGNINGAR

- Vi utformar nya anläggningar och anskaffar utrustning för att följa eller överträffa relevanta miljöstandarder.

RESURSER

- Vi sparar energi och minskar vår materialförbrukning genom att ständigt övervaka och optimera vår verksamhet.

ÅTERVINNING

- Vi minskar avfallsmängderna från vår verksamhet genom att så mycket som möjligt av spill och avfall tas om hand för återvinning.
-

LEVERANTÖRER

- Vi uppmanar och uppmuntrar våra leverantörer att utveckla och erbjuda produkter och tjänster som överträffar våra miljökrav.

INTRESSETER

- Vi lever upp till våra intressenters och myndigheternas förväntningar genom att ta vårt miljöansvar.

KLIMATFÖRÄNDRINGAR

- Vi bidrar till att sänka den globala uppvärmningen genom att ständigt sträva efter att minska våra utsläpp av växthusgaser.
-



LANTBRUK

Vad är ett hållbart lantbruk?

Tillsammans med våra danska och svenska ägare har vi fastställt en hög ambitionsnivå när det gäller lantbruksmetoder, djurhälsa och foderkvalitet. Kvalitetsprogrammet Arlagården som införts i Danmark och Sverige och andra lokala initiativ säkerställer att vi följer alla relevanta krav på mjölk kvalitet, miljöarbete på gårdarna och djuromsorg. Det är vårt sätt att ta ansvar för ett långsiktigt hållbart lantbruk.

Vi stödjer ett hållbart lantbruk.

SAMARBETE

- Vi har ett nära samarbete med våra mjölkproducenter och vi stödjer lantbruksmetoder som säkerställer ett hållbart lantbruk på kort och lång sikt.

KVALITETSPROGRAM

- Vi säkerställer att alla våra mjölkproducenter använder och följer vårt kvalitetsprogram, utifrån lokala förhållanden.

MILJÖ

- Vi uppmanar alla våra mjölkproducenter att skydda miljön.

DJUROMSORG

- Vi uppmanar och stödjer våra mjölkproducenter i deras arbete att följa de senaste rönen inom lantbruket, särskilt inom djuromsorg, för att ständigt förbättra djurens livsvillkor och fysiska miljö.
-

FODER

- Vi säkerställer att produktionen och/eller användningen av foder och andra råvaror till gårdarna uppfyller specifika kvalitets- och säkerhetskrav.

BETALNING

- Vi säkrar att våra mjölkproducenter får skäligt betalt för mjölken med betalningsrutiner baserade på innehåll, kvalitet och marknadsvärde.

UPPFÖLJNING

- Vi har etablerade rutiner för regelbundna besök hos våra mjölkproducenter i Danmark, Sverige och Storbritannien för att säkerställa att kvalitetsprogrammen följs.
-



INKÖP

Vad kan vi förvänta oss av våra leverantörer?

Vi arbetar med leverantörer från hela världen och de har en stor påverkan på vår kvalitet och på vårt etiska åtagande. Vi förväntar oss att våra leverantörer bejakar sitt sociala och miljömässiga ansvar så att vi kan uppfylla vårt mål att köpa in varor och tjänster på ett hållbart sätt.

Vi uppmanar och uppmuntrar våra leverantörer att stödja oss i vår strävan att följa vår Code of Conduct.

LEVERANTÖRERNAS ANSVAR

- Vi strävar efter att säkerställa att våra leverantörer är villiga att uppfylla de krav som anges i vår Code of Conduct.
- Våra nyckelleverantörer är kontraktsmässigt bundna till att efterleva våra krav. Vi utvärderar och följer upp deras förmåga att möta detta.

ETIK

- Vi kräver att alla medarbetare är medvetna om och följer våra riktlinjer för inköp och att de förstår behovet av att uppträda på ett etiskt försvarbart sätt.

LEVERANTÖRSRELATIONER

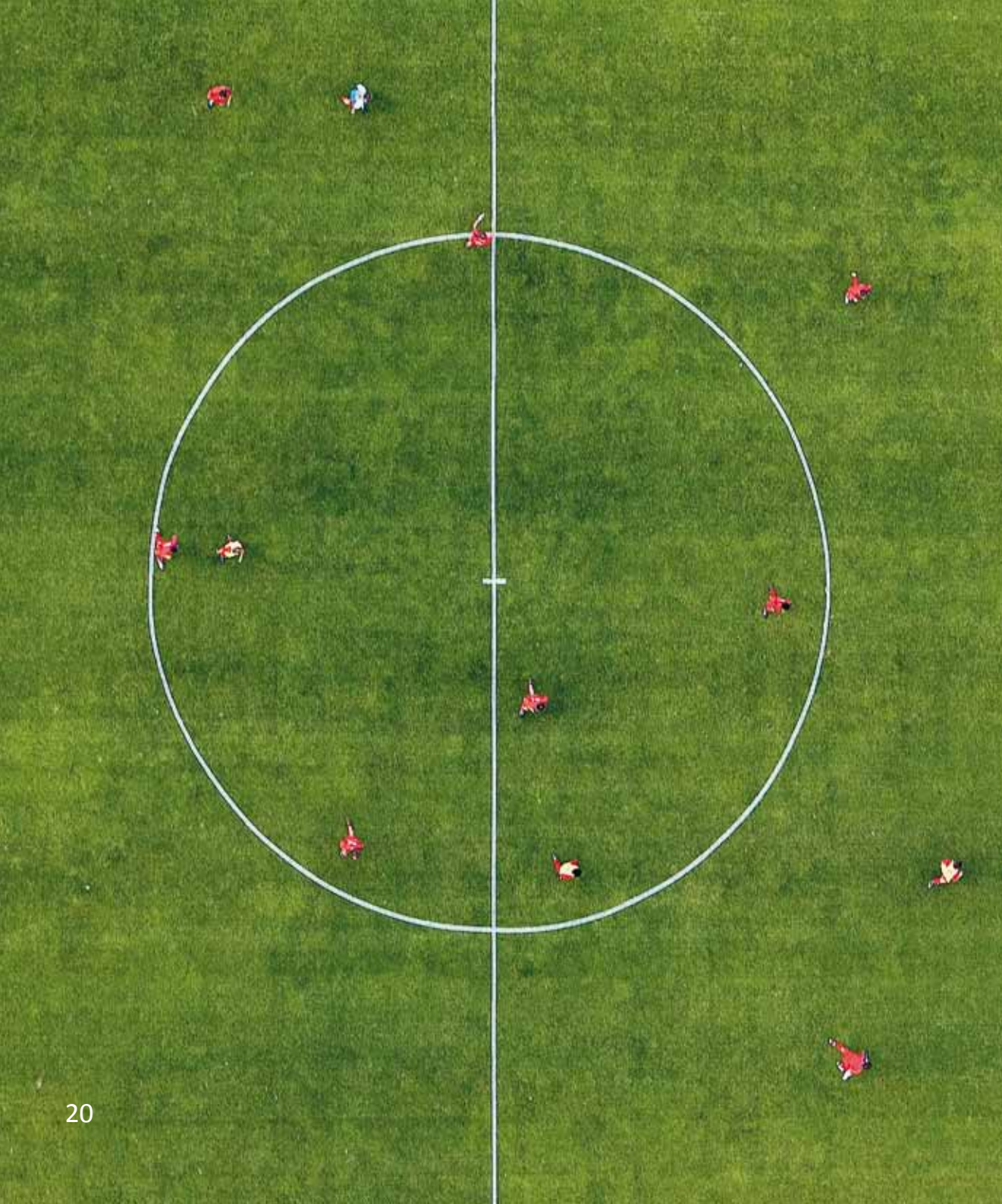
- Vi agerar inte bara effektivt utan också på ett rättvist, hållbart och förnuftigt sätt i våra kontakter med våra leverantörer. Vi eftersträvar samtidigt alltid integritet, ärlighet och ansvar.
-

LEVERANTÖRSURVAL

- Vi väljer våra leverantörer på ett professionellt, systematiskt och rättvist sätt. Våra förhandlingar med leverantörerna sker på ett ärligt och rättvist sätt.

KONFIDENTIALITET

- Vi inser vikten av konfidentialitet och vi säkerställer att inga obehöriga personer eller företag får ta del av de konfidentiella uppgifter som vi får från våra leverantörer.
-



ARBETSPLATSEN

Vad är en bra arbetsplats?

För oss är det viktigt att se till att alla medarbetare har goda arbetsvillkor och är engagerade i sitt arbete. Vi har verksamhet av många skilda slag och därför varierar förutsättningarna för att skapa en säker, hälsosam och stimulerande arbetsmiljö. Vi anser dock att arbetsplatser alltid kan förbättras.

Vi har kompetenta och engagerade medarbetare och erbjuder säkra och hälsosamma arbetsförhållanden.

ARBETSMILJÖ

- Vi strävar efter en säker och hälsosam arbetsmiljö, och genomför hela tiden förbättringar för att undvika skador och sjukdomar. Vi följer eller överträffar de lagar, avtal och regler som gäller i de länder där vi är verksamma.

VÄLBEFINNANDE

- Vi strävar efter att skapa en stimulerande arbetsplats som präglas av ömsesidig respekt och förtroende mellan medarbetarna, och vi uppmuntrar medarbetarna att hitta balansen mellan privatliv och arbete.

OMSORG

- Vi strävar efter en arbetsplats som motverkar trakasserier och efter att skapa en arbetsmiljö som erbjuder våra medarbetare en möjlighet att utföra uppdrag som, vid behov, är anpassade efter deras förutsättningar.

MÅNGFALD

- Vi strävar efter att skapa en arbetsplats som speglar samhället och dess mångfald, som behandlar alla medarbetare lika och bedömer deras arbetsinsatser oberoende av kön, etnisk, social och nationell bakgrund, ras, hudfärg, religion eller tro, sexuell läggning, politisk åskådning, ålder, funktionshinder eller civilstånd. Vi arbetar aktivt med att säkerställa lika möjligheter för både arbetssökande och medarbetare under hela ansöknings- och anställningstiden.
-

KOMPETENS

- Vi attraherar och behåller kompetenta medarbetare och investerar i deras personliga och yrkesmässiga utveckling för att stödja våra affärs mål.

LÖN OCH ERKÄNNANDE

- Vi erbjuder skäliga och konkurrenskraftiga löner och vi uppmärksammar och belönar insatser utöver det vanliga.

LEDARSKAP

- Vi strävar ständigt efter att säkerställa att våra ledare är skickliga i att »envision the future, engage people and deliver performance«.
-



MARKNADSAGERANDE

Har kunden alltid rätt?

Vi har en uppriktig relation med våra konsumenter, kunder, konkurrenter och leverantörer. Den åstadkommer vi genom öppen kommunikation och ständig dialog. På de marknader där vi är en dominerande aktör har vi ett särskilt ansvar att inte missbruka vår ställning.

Vi har goda och uppriktiga relationer med alla intressenter.

KONSUMENTER OCH KUNDER

- Vi har effektiva rutiner för att hantera klagomål från konsumenter och kunder i syfte att inom rimlig tid lösa tvister på ett ansvarsfullt sätt.
 - Vi gör det möjligt för konsumenterna att fatta välgrundade beslut om våra produkter genom relevant produktinformation.
 - Vi har effektiva rutiner som säkerställer att personuppgifter och information om konsumenterna respekteras och skyddas.
 - Vi ger våra kunder tillräcklig och relevant information om vårt företag och våra produkter.
-

LEVERANTÖRER

- Vi ingår enbart kontrakt med leverantörer som följer lagarna i de länder där de är verksamma och som stödjer och respekterar de internationellt erkända mänskliga rättigheterna.
-

KONKURRENTER

- Vi stödjer konkurrens på lika villkor och tillämpar och respekterar konkurrenslagstiftningen i alla länder där vi är verksamma.
-



SAMHÄLLSRELATIONER

Kan Arla Foods förbättra världen?

På de orter där vi är verksamma är vi ofta en stor arbetsgivare. För att bidra till samhällets utveckling bygger vi långsiktiga relationer med människor, företag och organisationer. Vi kan inte förändra världen på egen hand, men i det lokala sammanhanget tror vi oss kunna göra skillnad.

Vi har goda, respektfulla och konstruktiva samhällsrelationer.

SAMARBETE

- Utifrån våra värderingar samverkar vi på ett respektfullt och ansvarsfullt sätt med det lokala samhället.

RELATIONER

- Vi bedriver vår verksamhet på ett lyhört sätt i de samhällen där vi är verksamma och utvecklar långsiktiga relationer genom dialog.
-

BIDRAG

- Vi samverkar med det lokala samhället och bidrar till dess utveckling.
-

NÄTVERK

- Ledare i Arla Foods ingår i både lokala och internationella nätverk, med syfte att bygga starka partnerskap och säkerställa ett globalt tankesätt.
-



MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Kan vi ta ansvar för människors villkor?

Vi har produktion i många länder och våra produkter säljs över hela världen. Vi levererar inte bara livsmedel utan även en företagskultur som värnar om de internationellt erkända mänskliga rättigheterna. Det innebär att vi, var vi än har vår verksamhet, representerar Arla Foods fasta övertygelse att respektera alla människors rättigheter.

Vi respekterar och stödjer internationella överenskommelser om mänskliga rättigheter.

ANSVAR

- Vi bedriver vår verksamhet som ansvarstagande samhällsmedborgare och stödjer och respekterar internationella överenskommelser om mänskliga rättigheter.

TVÅNGSARBETE

- Vi accepterar inte tvångsarbete. Medarbetarna ska inte heller behöva lämna pant eller överlämna identitetshandlingar vid anställning.

BARNARBETE

- Vi accepterar inte barnarbete, definierat som arbete utfört av personer under 15 år, eller en högre ålder om lokal lagstiftning anger en högre åldersgräns och/eller längre obligatorisk skolgång.
-

FACKFÖRENINGAR

- Vi respekterar medarbetarnas rätt att bilda och gå med i de fackföreningar de själva önskar samt att förhandla kollektivt.

LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR

- Vi säkerställer att löner och förmåner minst når upp till lagstiftade nivåer och/eller lägsta branschstandard i de länder där vi är verksamma.

ARBETSTID

- Vi följer lagar och branschstandard för arbetstid i de länder där vi är verksamma.
-

Arla Foods AB
SE-105 46 Stockholm
Lindhagensgatan 126
Tel +46 8 789 50 00
E-post arla@arlafoods.com

Arla Foods a.m.b.a
Sønderhøj 14
DK-8260 Viby J.
Tel +45 89 38 10 00
E-post arla@arlafoods.com

www.arlafoods.se



Närmare Naturen™