



Be a force of nature

Future creation project manager som kan lyfta Arla Foods innovationsnivå

Future creation är en ny funktion inom den svenska marknadsavdelningen i Stockholm som ska driva värdetillväxt genom innovation. Innovationsarbetet omfattar allt från produkter, förpackningar, kategoriutveckling och försäljningskanaler till hur vi arbetar med marknadsföring. Gruppen kommer att – med utgångspunkt från svenska prioriteringar – arbeta med en projektportfölj som stödjer företagets lokala och globala mål. Vi kommer att ansvara för hela kedjan av innovation från idégenerering och konceptutveckling till lansering av projekt.

Ta fram, driva och utveckla utmanande projekt

Som Future creation project manager kommer du jobba i nära samarbete med produktkategorierna. Du får även ta fram egna konsument-, shopper- och kategoriinsikter. Utmaningen blir att lyfta Arlas innovation till en ny nivå. Det betyder att du ska bidra i arbetet med att arbeta fram den svenska innovationsplanen samt driva ett antal större utmanande projekt som ska skapa tillväxt. Konceptutveckling och att bygga starka business case är en viktig del av arbetet. Funktionen ska förstärka Arla Foods position som ett ledande innovativt företag.

Starkt engagemang och driv i innovationsarbetet

För att bli en del av vårt team har du studerat ekonomi eller motsvarande på kandidat- eller masternivå. Dessutom har du minst tre års erfarenhet av arbete med marknadsutveckling med innovation i fokus – inom dagligvaruhandeln eller annan produkt/tjänstesektor. Du har dessutom erfarenhet av ledarskap eller projektledarskap. Du måste vara kommunikativ och säljande för att få gehör från övriga organisationen i att tänka nytt och genomföra dina projekt. Att möta hinder och lösa problem ökar ditt engagemang och driv i innovationsarbetet.

Ansökan och kontakt

Din ansökan mailar du till job@arlafoods.com märkt med 1130710 senast 2010-08-22. Välkommen att kontakta Stefan Albertson, Future Creation Manager, 0706-03 32 07 – efter den 9 augusti – för mer information om tjänsten. Ange i din ansökan var du sett annonsen.

På Arla Foods förvandlar vi mjölk till innovativa produkter och vi strävar efter att föra konsumenter världen över närmare naturen. Vi står enade och stärks av respekt för den naturliga källa som får vår verksamhet att gå runt, och vi delar också en beslutsamhet att fortsätta vår ambitiösa utveckling och tillväxt. Det blir en resa för livet – och för att lyckas arbetar vi tillsammans utifrån våra värderingar Lead, Sense & Create.

www.arlafoods.se/jobb



Closer to Nature™