



Be a force of nature

Strategisk PR- och sponsringsmanager som vill bli en nyckelperson inom försäljning och marknad

Som strategisk PR- och sponsringsmanager blir du navet för Arla Foods alla samarbeten inom sponsring. Dessutom blir du hos oss ansvarig för att utveckla, implementera och driva Arlas PR-strategi med utgångspunkt i våra långsiktiga affärsmässiga målsättningar. Du blir placerad i Stockholm på Arlas marknadsavdelning i gruppen Consumer Dialogue & Communication. Vi ansvarar för Arlas mediestrategier, PR, Arlas mjölk-baksidor, sponsring, events, Arlas konsumentkontakt samt företagets digitala plattformar som arla.se och Arla Köket i mobilen.

Bidra till att bygga Arlas positioner inom matinspiration och andra utvalda områden

Som PR- och sponsringsmanager kommer du arbeta med PR som ett verktyg för att öka värdet av sponsringsaktiviteter för både Food Retail och Food service (B2B). Du blir placerad på marknadsavdelningen, men inom sponsring är du även en viktig samarbetspartner för försäljningsavdelningen. Satsningarna inom såväl sponsring som PR ska bidra till att långsiktigt bygga Arlas positioner inom områden som matinspiration, samtidigt som samarbeten inom nya prioriterade områden ska utvecklas och implementeras på ett affärsmässigt sätt. En central del av arbetet blir att implementera Arlas sponsringspolicy och att utifrån beslutande strategier vara delaktig i målformulering och uppföljning av alla våra satsningar. Verktyg för beslut kring och utvärdering av närvaro vid mässor ingår också i arbetet.

Den andra viktiga delen av rollen är att vidareutveckla PR-disciplinen ytterligare både som ett verktyg för Arlas events och sponsring och för att nå fler relevanta opinionsbildare i nya kanaler samt att följa upp avtryck och värdet av dessa nya satsningar.

Utåtriktad, serviceorienterad och kreativ

För att ta dig an denna utmanande roll har du högskole- eller universitetsexamen inom marknadsföring och kommunikation. Du har arbetat framgångsrikt i minst tre år med sponsring och strategiskt PR-arbete i såväl traditionella kanaler som i sociala medier. Vi ser helst att du har erfarenhet från snabbbrörliga konsumentvaror och helst även från livsmedelsindustrin. Det ligger i din natur att vara utåtriktad, kommunikativ och drivande. Du arbetar strukturerat och effektivt och för att bli framgångsrik i din roll måste du också vara serviceorienterad och kreativ. Du får saker att hända och att du brinner för kommunikation och har stort intresse för nya kommunikationssätt och kanaler är en självklarhet.

Ansökan och kontakt

Din ansökan mailar du till job@arlafoods.com märkt med 1120710 senast 2010-08-22. Välkommen att kontakta Mette Rehnström, Consumer Dialogue & Communication Manager, 0706-89 58 22 – efter den 9 augusti – för mer information om tjänsten. Ange i din ansökan var du sett annonsen.

På Arla Foods förvandlar vi mjölk till innovativa produkter och vi strävar efter att föra konsumenter världen över närmare naturen. Vi står enade och stärks av respekt för den naturliga källa som får vår verksamhet att gå runt, och vi delar också en beslutsamhet att fortsätta vår ambitiösa utveckling och tillväxt. Det blir en resa för livet – och för att lyckas arbetar vi tillsammans utifrån våra värderingar Lead, Sense & Create.

www.arlafoods.se/jobb

